



Manual de
identidad visual

Indeportes Cauca



Indeportes
CAUCA



Introducción

El nuevo Manual de Identidad Visual de **Indeportes Cauca** establece los lineamientos gráficos que se deben adoptar en su comunicación, promoción y divulgación interna y externa.

Este documento es la guía para hacer un uso correcto de la imagen institucional con el fin de tener una comunicación clara, eficaz y cercana con las y los caucanos.

A continuación encontrará los elementos gráficos de **Indeportes Cauca**, sus usos correctos (*principales*) e incorrectos, colores, tipografía y aplicaciones.

Indeportes Cauca elabora y presenta esta guía gráfica para su debido uso y su implementación obligatoria.

Contenido

1. Indeportes Cauca

Quiénes somos
Misión
Visión

2. Identidad Visual

Isologo
Área de reserva
Tamaños mínimos
Usos incorrectos
Paleta de colores
Positivo y negativo
Tipografía

3. Aplicaciones de marca

Aplicaciones digitales
Aplicaciones impresas

4. Cobranding

Opción principal
Alineaciones
Tamaños grandes
Tamaños pequeños
Ejemplos

5. Vocería

Canales oficiales de comunicación



Indeportes
Cauca

Quiénes somos

Misión

Visión

Quiénes **somos**

Somos el Instituto Departamental de Deportes del Cauca que trabaja por el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y el asesoramiento para el deporte, la recreación, la educación extraescolar y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación integral de las personas en todas las edades, niveles y estamentos sociales en el departamento del Cauca.

Todo en desarrollo del derecho constitucional que se consagra para todos los individuos en su libre acceso a una formación física, mental y espiritual adecuada.

Encaminamos nuestras acciones a fomentar el deporte formativo y la amplia participación de la comunidad, estimulando la competitividad bajo criterios de equidad y juego limpio.

SÍMBOLO DE IDENTIDAD Y ORGULLO:

El isologo del Instituto Departamental de Deportes pretende convertirse en un símbolo de identidad y orgullo para todos los ciudadanos del departamento. Al representar los valores de integración, esfuerzo y superación personal, se espera que inspire a la comunidad a participar activamente en actividades deportivas y a valorar la importancia del bienestar físico y emocional.



Misión

Será la misión del Instituto Departamental del Cauca, contribuir al desarrollo social y humano de la población del departamento del Cauca, formentando la práctica del deporte, la recreación, la actividad física, la investigación y la medicina deportiva, la educación, extraescolar y el aprovechamiento del tiempo libre, a través de la implementación de políticas, planes, programas y proyectos conforme a los lineamientos establecidos por el Gobierno Departamental y el Ministerio del Deporte.

Visión

Ser al 2027 un Instituto incluyente y reconocido por sus altos logros deportivos a nivel departamental, nacional e internacional, fomentando las buenas prácticas deportivas y recreativas con responsabilidad, disciplina e innovación deportiva, en beneficio de la población caucana.

2. Identidad Visual

Logo versiones

Elementos del logo

Logo principal

Positivo y Negativo

Fondos de color no corporativos

Usos Incorrectos

Tamaños mínimos

Colores Primarios

Colores Secundarios

Tipografía Principal

Logo versiones

La marca **Indeportes Cauca** es un isologo, un tipo de símbolo gráfico que combina un logotipo (letra o palabras) con un isotipo (ícono o símbolo) de manera integrada y única. Asimismo, es un diseño que tiene como objetivo reflejar los valores y la misión del instituto ante la ciudadanía, entonces fusiona el nombre de la marca con un elemento gráfico distintivo en una sola unidad visual.

La característica principal de un isologo es que la palabra o el nombre de la marca y el símbolo están tan integrados que no pueden separarse sin perder su significado y efectividad como identificador de la marca. Esto permite una identidad visual sólida y memorable para la marca.

En consecuencia, es obligatorio que el uso de la marca sea unificado: palabra y símbolo.

A continuación, se detalla la justificación detrás de cada elemento del diseño:

Versión Vertical



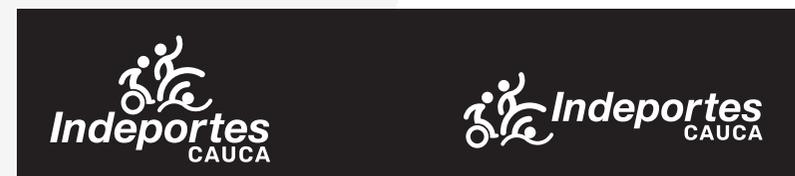
Versión Horizontal



Versión Positivo



Versión Negativo



Elementos del Logo



Humanidad
Competencia
Unidad
Respeto

Indeportes

Identidad
Humanismo
Legibilidad
Ritmo

CAUCA

Contexto
Jerarquía
Contraste



Indeportes

CAUCA

Logo principal

La característica principal de un isologo es que la palabra o el nombre de la marca y el símbolo están tan integrados que no pueden separarse sin perder su significado y efectividad como identificador de la marca. Esto permite una identidad visual sólida y memorable para la marca.

En consecuencia, es obligatorio que el uso de la marca sea unificado: palabra y símbolo. A continuación, se detalla la justificación detrás de cada elemento del diseño:



Área de Protección

El área de reserva se refiere al espacio mínimo que debe mantenerse alrededor del isologo para asegurar su legibilidad, visibilidad e impacto visual. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean texto, elementos gráficos, fotografías u otras marcas.



El área de reserva, respeto o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la altura de la letra inicial de **Indeportes**, la letra "I".



Positivo y Negativo, Fondos de color corporativos o Versiones Alternativas

El logotipo puede utilizarse eficazmente sobre distintos fondos de color. Es importante reconocer sus versiones a una tinta, para optar por el mayor contraste cromático, facilitando legibilidad en los elementos que componen el isotipo **Indeportes Cauca**.

Esto asegurará que el logo se destaque.



Logo monótono en fondo blanco



Logo monótono en fondo azul



Logo monótono en fondo negro



Logo monótono en fondo naranja



Logo monótono en fondo verde

Fondos de **Color** no corporativo

La marca **Indeportes Cauca** inevitablemente en su futuro tendrá contacto con otros colores que salen de nuestra paleta.

Para estas ocasiones en que nosotros o terceros tengamos este tipo de fondos, estipulamos utilizar las siguientes aplicaciones de nuestra marca.



Fondo de color oscuro no corporativo

Todas las aplicaciones de nuestra marca que inviertan entre sí, e intercambien colores corporativos podrá ser válida.



Fondo de color claro no corporativo



Fondo fotográfico claro no corporativo



Fondo fotográfico oscuro no corporativo

Usos Incorrectos

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca. El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



No estrechar, alargar
o girar la marca



No cambiar el orden
de elementos gráficos



No distorsionar total
ni parcialmente



No cambiar colores ni
omitir
elementos gráficos



No alterar la tipografía ni
agregar gráficos



No usar efectos,
rebordes
ni sombras

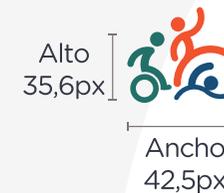
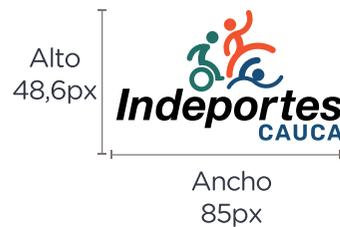
Tamaños **mínimos**

Definimos una medida mínima a la que se puede reproducir la marca para garantizar una correcta reproducción, ya sea en medios impresos como medios digitales.

Impresión



Digital

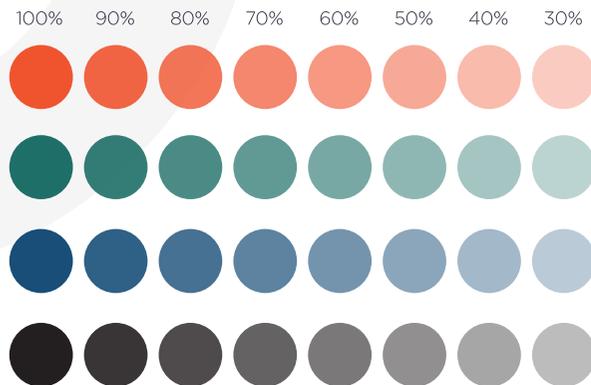


Colores primarios

La paleta de colores de Indeportes Cauca está compuesta por 3 colores pertenecientes al círculo cromático, Determinados desde la psicología del color, teoría de contraste y legibilidad logran un excelente contraste en nuestras aplicaciones corporativas y publicitarias. Complementados con el color negro.

Los colores son inmutables. Para una mayor estabilidad y fidelidad a la marca no deben variar ni dar lugar a ningún tipo de trama, por lo que se reproducirán siempre al 100%.

La variación en las tonalidades:



Colores primarios



RGB
R=42 G=111 B=104

CMYK
C=81 M=34 Y=55 K=23

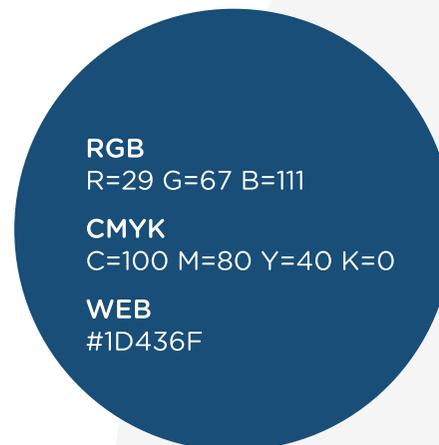
WEB
#2A6F68



RGB
R=232 G=73 B=36

CMYK
C=0 M=82 Y=90 K=0

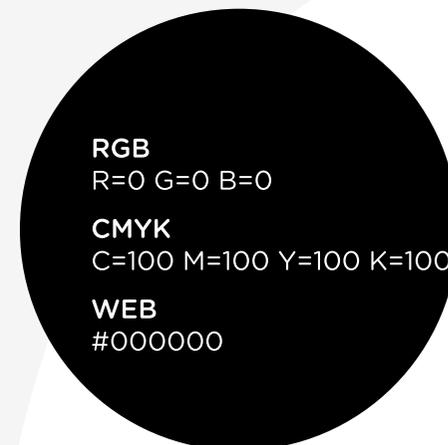
WEB
#E84924



RGB
R=29 G=67 B=111

CMYK
C=100 M=80 Y=40 K=0

WEB
#1D436F



RGB
R=0 G=0 B=0

CMYK
C=100 M=100 Y=100 K=100

WEB
#000000

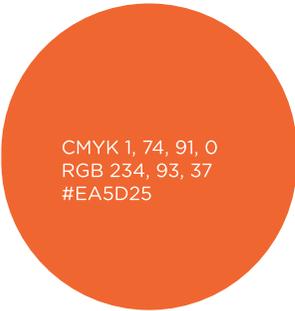
Colores Secundarios

Los colores secundarios son utilizados cuando la marca tiene relación o produce contenidos con cromáticas que salen de su paleta principal, para esos casos se han considerado los siguientes códigos

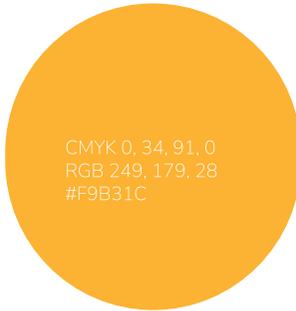
Colores secundarios



CMYK 21, 100, 90, 14
RGB 75, 25, 32
#AF1920



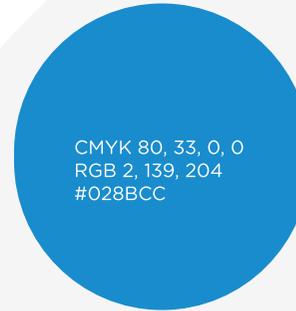
CMYK 1, 74, 91, 0
RGB 234, 93, 37
#EA5D25



CMYK 0, 34, 91, 0
RGB 249, 179, 28
#F9B31C



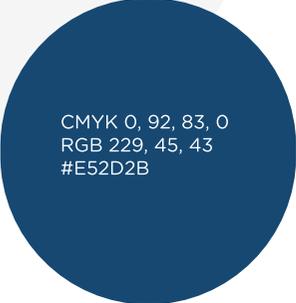
CMYK 76, 0, 90, 0
RGB 48, 169, 74
#30A94A



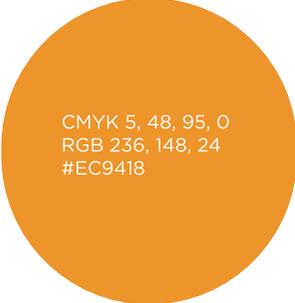
CMYK 80, 33, 0, 0
RGB 2, 139, 204
#028BCC



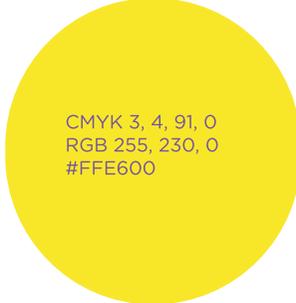
CMYK 0, 0, 0, 60
RGB 135, 135, 135
#878787



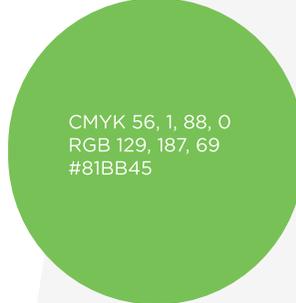
CMYK 0, 92, 83, 0
RGB 229, 45, 43
#E52D2B



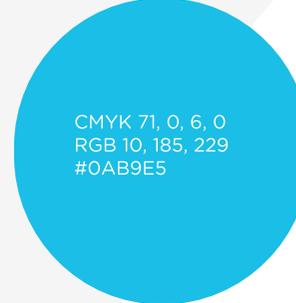
CMYK 5, 48, 95, 0
RGB 236, 148, 24
#EC9418



CMYK 3, 4, 91, 0
RGB 255, 230, 0
#FFE600



CMYK 56, 1, 88, 0
RGB 129, 187, 69
#81BB45



CMYK 71, 0, 6, 0
RGB 10, 185, 229
#0AB9E5



CMYK 0, 0, 0, 40
RGB 178, 178, 178
#B2B2B2

Tipografía Principal

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es Montserrat.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:,;

Montserrat ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:,;

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:,;

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:,;

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:;,.

Montserrat Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:;,.

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:;,.

Montserrat ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:;,.

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:;,.

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?&:;,.*

Montserrat Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:;,.

Montserrat Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@?*&:;,.

3. Aplicaciones de marca

Usos de los Elementos del logo

Membrete corporativo

PowerPoint corporativo

Carné corporativo

Prendas de uso formal

Prendas de uso diario

Aplicaciones en prenda

Uniforme

Unidad móvil

Señalización

Fachadas

Perfil social media

Firma correo corporativo

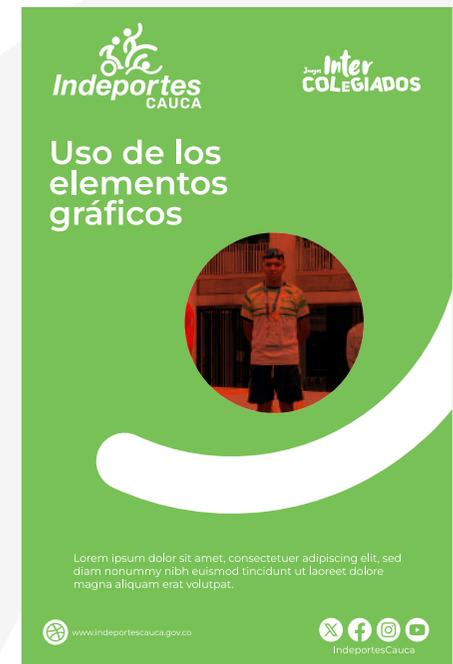
Aplicaciones de marca

Aplicaciones de exteriores

Agenda Anual corporativa

P.O.P. Oficina

Uso de los elementos gráficos



Membrete corporativo

Los documentos corporativos externos de la marca Indeportes Cauca utilizarán este formato siempre.



Presentación PPT corporativa

Indeportes Cauca dispondrá a su personal en todas las sedes del país el siguiente diseño de diapositiva en formato Office Power Point; para que sin excepción sea el utilizado en las presentaciones dónde esté la marca.



Carné Corporativo

Nuestro carnet de identificación es de uso obligatorio durante nuestro horario de trabajo.

Siempre en un lugar visible dependiendo nuestras labores, sean de uso ejecutivo o trabajo en campo, debe portarse en todo momento.

Garantizamos que quien porte este documento es un miembro de nuestra familia Indeportes Cauca.



Recomendaciones para el uso del Carné:

- ✓ El uso de este carné es **OBLIGATORIO** durante el horario laboral, en un lugar visible.
- ✓ El costo y entrega inicial del carné son asumidos por Indeportes Cauca; en caso de pérdida, modificación y/o reposición del mismo, tendrá un costo de \$30.000 M/cte que será asumido por el empleado.

VENCE: 31 de Diciembre de 2024

- ☎ (+57) 602 8 323926
- ✉ pqr@s@indeportescauca.gov.co
- 🌐 www.indeportes.gov.co
- Indeportes Cauca - NIT: 817004722-1
- ✂ @IndeportesCauca
- 📘 /IndeportesCauca
- 📷 @indeportescauca
- 📺 @indeportescauca5494

Prendas de uso Corporativo formal

Nuestro uniforme o prendas de trabajo diario, siempre estarán supeditadas a nuestra paleta de color y al material que conserve las políticas de calidad, además de la comodidad de nuestros colaboradores.

Garantizamos siempre ser visibles e identificables.



Polo y Gorra Corporativos

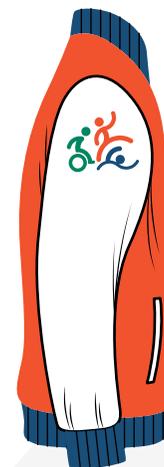
Nuestro uniforme o prendas de trabajo diario, serán siempre así en todas nuestras sedes nacionales.

Garantizamos siempre ser visibles e identificables.



Jersey Corporativo

Las prendas de vestir de uso diario y pre competencia respetan las cualidades de la marca y sus colores, garantizando que cada una de sus partes se adapte a las particularidades de las formas.



Uniformes Deportivos Corporativo

Nuestros uniformes para competencias deportivas respetan siempre las cualidades formales del isotipo de la marca y los colores corporativos.

Garantizamos que cada deportista que porte este uniforme es un miembro de nuestra familia Indeportes Cauca.



Unidad móvil

La unidad Móvil de Indeportes Cauca es un acto de corporatividad y se inspira en los sueños que cumplimos tanto para nuestra empresa, cómo en nuestras comunidades.



Unidad móvil Minivan

La unidad Móvil Minivan de Indeportes Cauca es un acto de corporatividad y se inspira en los sueños que cumplimos tanto para nuestra empresa, cómo en nuestras comunidades.



Señalización

Es importante que la señalización de los edificios, sedes y oficinas de la institución conserven siempre la identidad tipográfica, formal y en colorimetría.

Esto garantiza corporatividad en las sedes, y en sus operadores.



Fachadas de edificio

Considerar los márgenes y aplicaciones válidas de color para aplicaciones en exterior y de gigantografía en todas las sedes existentes y las nuevas.



Perfil y Estado social media

Nuestras redes sociales oficiales y las de nuestros colaboradores, tendrán siempre estos diseños.

Garantizamos siempre ser visibles e identificables en los list view de las apps de social media.



Firma correo corporativo

Al enviar nuestros e:mail estos siempre estarán firmados de esta forma.

Garantizamos ser visibles e identificables en los correos corporativos con los siguientes datos de cada funcionario.



Tayro Alexander López

Gerente Indeportes Cauca

Cra 17 #19N-238. Popayán, Colombia.

Teléfono +57 (Indicativo) 00000 IP 0000

www.indeportes.gov.co

Redes Sociales: @Indeportes Cauca



R: 132
G: 27
B: 31

#841B1F

Nombres Apellidos

Montserrat- Bold- 8 pt- Color negro

Cargo dentro de Indeportes

Montserrat- Semibold- 7 pt- Color negro

Dirección. Ciudad, Colombia.

Montserrat- Itálic- 6 pt- Color negro

Teléfono +57 (Indicativo) 00000 IP-0000

Montserrat- Regular- 6 pt- Color negro

www.indeportes.gov.co

Montserrat- Semibold- 6 pt- Color negro

Redes Sociales: @Indeportes

Montserrat- Regular- 6 pt- Color negro

#992B25

R: 153
G: 43
B: 37

#841B1F

R: 132
G: 27
B: 31

Aplicaciones de marca



Intervenciones en Exteriores

Cada vez que nuestra marca hace presencia extramural se cuenta con identificadores ídneos para preservar la identidad corporativa.

En este caso nuestra carpa Indeportes hace un llamado a la paleta de color y presenta la marca en diferentes formatos para facilitar su comprensión.

Todos quienes tengan relación con la carpa Indeportes encontrarán en ella una relación directa con la corporatividad.



Agenda anual corporativa

Nuestros colaboradores portarán esta pieza designada para su registro y bitácora.

Respetando la identidad corporativa de la empresa.



P.O.P Oficina

Nuestra marca se adaptará a distintos formatos impresos, en este caso se reglamentan las piezas de P.O.P. bajo la paleta de colores de la marca Indeportes Cauca, en sus distintas combinaciones.

Garantizamos siempre que estas piezas sean identificables.



4. Identidad Visual

Cobranding

Cobranding

OPCIÓN PRINCIPAL

El cobranding permite gestionar de manera efectiva y profesional la colaboración visual entre dos o más marcas, asegurando que la asociación sea beneficiosa para ambas partes sin comprometer la integridad de sus respectivas identidades visuales.

En ese sentido, el cobranding puede necesitar soluciones apropiadas en cada caso, por tamaños y por la tipología del logotipo del partner.

A continuación se muestra cómo disponer la marca IDEPORTES CAUCA para cada caso.



Gobernación del
CAUCA



Juegos **Inter**
COLEGIADOS
Ministerio del Deporte

Cobranding

ALINEACIONES

La altura del partner se calcula con base a nuestro isologo. Ningún logo debe ser más alto.

La anchura del partner se calcula con base a nuestro isologo. Ningún logo debe ser más ancho.



Cobranding

EJEMPLO DE APLICACIÓN

Un ejemplo de la utilización del cobranding.



CÁPSULA
Deportiva

Celebramos el arduo esfuerzo y la dedicación de nuestros deportistas en el **I Campeonato Nacional Federado Interligas e Interclubes Bogotá 2024**.

Nuestra Selección Cauca de karate do, brilló con luz propia al traer a casa un total de **5 medallas de oro, 4 medallas de plata y 16 medallas de bronce**.

Felicidades a estos campeones que representan lo mejor del deporte Caucano.



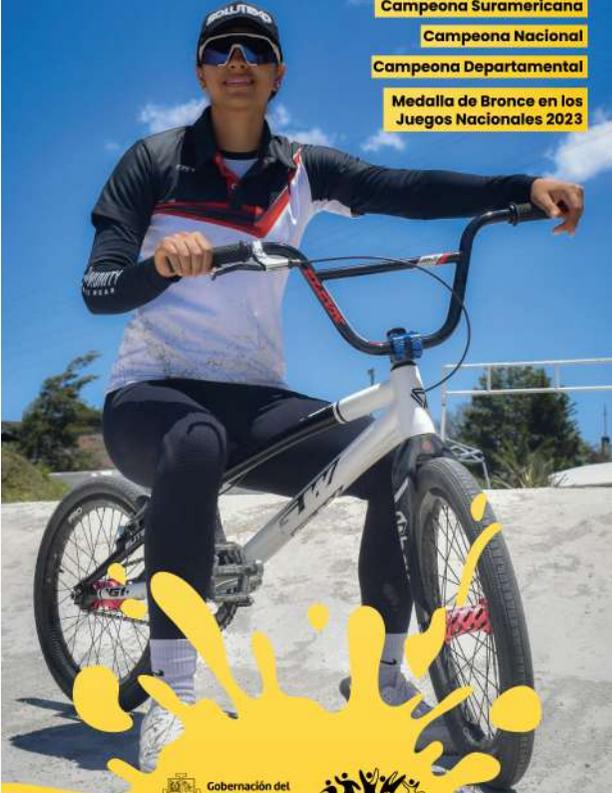
¿Conocías a...?

Una Caucana con determinación que **se destaca en el ciclismo BMX**.

Desde los 7 años domina la pista con gran agilidad, esta deportista de 23 años ha cosechado logros importantes como:

- Participación en 4 mundiales**
- Campeona Suramericana**
- Campeona Nacional**
- Campeona Departamental**
- Medalla de Bronce en los Juegos Nacionales 2023**

Laura Ordóñez




5. Vocería

Vocería

Vocería

CANALES OFICIALES

Los canales oficiales de la institución son:



www.indeportescauca.gov.co

REDES SOCIALES OFICIALES

Cuentas oficiales en las redes sociales:



[@IndeportesCauca](https://twitter.com/IndeportesCauca)



www.facebook.com/IndeportesCauca



www.instagram.com/indeportescauca/



[@indeportescauca5494](https://www.youtube.com/@indeportescauca5494)

Uso del Manual de Identidad Visual:

Todo el material que se encuentra en este manual debe emplearse responsablemente, respetando los lineamientos anteriormente mencionados y evitando los usos incorrectos o modificaciones.

V. 1, Septiembre de 2024

identidad

Manual de Identidad Visual

Alejandra Escobedo

Comunicadora Social
Especialista en Comunicación Organizacional

Fernando López

Comunicador Social y Periodista
Especialista en Marketing Digital

Oscar Castro

Comunicador Social

Harol Muñoz

Diseñador Gráfico
Especialista en Mercadeo Corporativo
Especialista en Publicidad Digital